

## CMS für glanzvollen Internetauftritt

*Eine Website, die ansprechend und informativ zugleich ist.*

### Ausgangssituation

Die Werbeagentur Unidos bekam den Auftrag zur Organisation des Tag der Lehre 2009 vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend. Dazu war auch ein umfangreicher Webauftritt geplant. Als technischer Partner der Unidos wurde Gumpinger Software damit betraut dies umzusetzen.

### Umsetzung

Vom Auftraggeber wurde der Einsatz eines CMS (Content Management System) gefordert um die Inhalte einfach bearbeiten zu können. Der Auftraggeber kann damit Inhalte auch selbst verändern. Es wurde die lizenzkostenfreie Software Joomla! eingesetzt. Auch das genaue Screendesign wurde vorgegeben und von Gumpinger Software technisch umgesetzt.

### Ergebnis

*„ Mit Gumpinger Software haben wir einen technischen Partner gefunden, der zuverlässig und genau arbeitet. Die Plattform erfüllt genau die Ansprüche unseres Kunden und spricht die Jugendlichen an.“*

*Clemens Kukacka, Geschäftsführer*

### Auftraggeber

**Firma** UNIDOS Werbeagentur GmbH

**Firmensitz** Linz, OÖ

**Website** [www.unidos.at](http://www.unidos.at)

**Projektname** Tag der Lehre

**Durchführung** 2009

