

Content Management System für besondere Anforderungen

Eine Online-Plattform mit Mehrwert für den Kunden.

Ausgangssituation

Die Buffalo American Motorcycles GmbH, offizieller Harley-Davidson Vertreter oberösterreichs, wollte einen Webaufttritt, der besondere Anforderungen erfüllen sollte: einerseits flexibel und individuell und zugleich dem Erscheinungsbild der Marke Harley-Davidson entsprechend. Ziel war es, sich bewusst durch eine individuelle Gestaltung hervorzuheben. Dabei sollte auch die Verwaltung via CMS-System realisiert werden. Der Kunde kann damit Inhalte selbst verändern. Auch ein Webshop mit Anbindung an die bestehende Warenwirtschaft des Kunden wurde gefordert.

Umsetzung

Vom Kunden wurde das lizenzkostenfreie CMS-System Joomla! ausgewählt. Dabei wurde die optische Erscheinung vorgegeben, Gumpinger Software setzte das Design um. Weiters wurden ein Community-Bereich für Kunden angelegt und ein Webshop-Modul vorbereitet. Auch die automatische Anbindung an ein Warenwirtschaftssystem wurde vorbereitet.

Ergebnis

Es wurde eine einheitlicher Firmenauftritt geschaffen, der das Interesse der Besucher weckt, sei es aufgrund des Webshops, der Möglichkeit an der Community teil zu haben oder des modernen Designs. Elemente wie ein Gebrauchtmrkt, Fotoalben sowie Events laden zum Mitmachen ein. Somit dient die Plattform als interaktive Drehscheibe zwischen Kunden und Anbieter. Diese Seite ist unter drei Internetadressen verfügbar wobei sich jeweils die Startseiten unterscheiden.

Auftraggeber

Firma Buffalo American Motorcycles GmbH.

BUFFALO
HARLEY-DAVIDSON & BUELL LINZ

Firmensitz Unterweisersdorf,
OÖ

Website www.buffalo.at,
www.buell-linz.at, www.harley-davidson-linz.at

Projektname Joomla!

Durchführung 2009

